



Sofia Kwarnmark och Marie-Louise Skoog är grundare av Qvins - ett nätverk för kvinnor i försäkringsbranschen. Fotograf: Georg Ebert
RISK & FÖRSÄKRING 2018-11-16 10:57

Qvins - nytt nätverk för kvinnor i försäkringsbranschen

ALLMÄNNA FÖRSÄKRINGSNYHETER Den 14 november drog det nya nätverket för kvinnor i försäkringsbranschen, Qvins, igång. **Intresset har varit långt över förväntan och till den första träffen kom 110 personer vilket är betydligt fler än de 30 som först bjöds in.**

Sofia Kwarnmark och **Marie-Louise Skoog** är grundare av nätverket och de kom gemensamt på idén om att skapa ett nätverk för kvinnor inom försäkringsbranschen. Och när de började prata om saken tog det inte lång tid så var tankarna omvandlade till konkreta planer.

Både Sofia Kwarnmark och Marie-Louise Skoog är erfarna chefer som jobbat länge inom försäkringsbranschen. De träffades på Trygg-Hansa där de båda ansvarade för var sitt team och satt i samma ledningsgrupp. I våras sa de båda, helt oberoende av varandra, upp sig för att ta chansen att prova något nytt.

I dag är Sofia involverad i olika start-up initiativ och erbjuder konsultuppdrag inom affärsutveckling och ledarskap. Marie-Louise är affärsutvecklare på förmedlarkedjan Säkra och bor i Sundsvall. Sedan de slutade på Trygg-Hansa har de hållit löpande kontakt.

– Före sommaren när vi började prata om detta kom vi snabbt fram till att det inte fanns något brett kvinnligt nätverk inom försäkringsbranschen. Vi insåg att det behövdes ett nätverk som kan ge energi och hjälpa kvinnor att lättare ta sig fram och göra karriär i försäkringsbranschen, säger Marie-Louise Skoog.

– Vi har hört från många håll att man upplever att det är svårt att nätverka och ta kontakter. Jag tror att många kan uppleva att det är jobbigt att prata med folk man inte känner och knyta nya kontakter. Det ska vi försöka ändra på genom att skapa ett forum där man hjälper varandra, säger Sofia Kwarnmark.

Qvins står för Qvinnor inom Insurance och beskrivs på webbplatsen som "ett nätverk och forum för kvinnor som arbetar i försäkringsbranschen, en mötesplats som främjar nätverksbyggande, ett forum där man öppnar dörrar för varandra och som bidrar till att du blir mer snabbfotad internt eller extert."

Planen var att göra en liten After Work före jul för att känna av intresset. Inbjudningar skickades till 30 utvalda personer, men intresset visade sig vara mycket stort och inbjudningarna spreds snabbt till närmare 400 personer. Och det kom 110 personer.

– Vi hade hyrt en lokal på Scandic Grand Central och vi fyllde verkligen lokalen till bredden. En del hade rest till Stockholm från andra delar av landet och stämningen var verkligen på topp. Det var en fantastisk mix med allt från vd:ar och seniora försäkringskvinnor till mer juniora och relativt nya i branschen. Det var många som dröjde sig kvar och fortsatte att mingla efter att eventet formellt var slut.

Sofia och Marie-Louise har inte riktigt bestämt formerna för hur de ska jobba vidare med nätverket, vilka aktiviteter som ska erbjudas och vilka ämnen de ska ta upp på kommande träffar. Under kvällen gjordes en liten undersökning bland de som var där om vilka förväntningar man hade och vad man ville ha ut av nätverket.

– Vi fick många goda idéer under kvällen. Många var intresserade av att få en mentor, andra ville ha föreläsningar och råd om hur man gör karriär i försäkringsbranschen som kvinna.

Qvins har en webbsida, www.qvins.se, en öppen sida på LinkedIn samt en sluten medlemsgrupp på LinkedIn.

– Vi väljer bort Facebook då vi vill hålla nätverket helt professionellt. Vi har webbsidan och en öppen företagssida på LinkedIn, där man kan läsa om gruppen och sen ansöka om medlemskap, säger Marie-Louise.

Finns det inte en massa andra nätverk för kvinnor?

– Jo, visst finns det andra, men inget som har den här bredden. Flera stora försäkringsbolag, som till exempel Trygg-Hansa och Moderna Försäkringar har skapat forum för kvinnliga ledare. Men det är ju endast inom det egna bolaget. Och sen finns ju exempelvis Novare, ForGood, Ruter Dam med flera. Men Qvins är ett brett nätverk som fokuserar på hela försäkringsbranschen och något sådant finns inte idag, säger Sofia.

Vilken ser ni som den främsta nyttan med att vara medlem i Qvins?

– Det är naturligtvis inte samma för alla. En del vill åt nätverket för att komma vidare och få nyckeln till nästa karriärsdörr. Andra vill åt mentorskapet. Och en del vill bara ha ett forum där de kan träffa andra kvinnor i branschen och ses under trevliga former. Samlar man hundratals kvinnor från många olika företag så finns det något för alla, säger Sofia.

Hon påpekar att givet all den blandade kompetens som redan nu finns i nätverket så behöver man inte ta in externa föreläsare som kostar en massa pengar.

– Vi har inte bestämt hur vi ska göra med finansieringen ännu, men vi kommer att jobba med sponsring. Redan i dagsläget har vi fått in erbjudanden från företag gällande sponsring. Ju mer resurser vi får in, desto mer saker kan vi göra och vi har massor av idéer om saker vi skulle vilja göra i nätverket.

Hur ska ni locka flera medlemmar?

– Nu verkar ju detta sprida sig väldigt fort ryktesvägen. Vi uppmanar folk vi träffar att berätta om nätverket för andra, och så har vi webbsidan och vår grupp på LinkedIn. Vi funderar också på att kontakta de företag och skolor som utbildar inom försäkring för att locka kvinnor som är på väg in i försäkringsbranschen, säger Marie-Louise.

Ska ni även ha träffar även utanför Stockholm?

– Vi vill nå ut till övriga landet också, och där får vi fundera på hur vi bäst ska göra det. Kanske genom att utse lokala representanter som kan ordna träffar även på andra orter.

Vilka yrkestitlar får vara med i Qvins?

– Alla som arbetar med försäkring inom sak, liv eller förmedling. Och vi tar även in personer som arbetar med risk management ute på företag. De gemensamma nämnarna just nu är försäkring och kvinna, säger Sofia.

– Nu när vi vet att intresset finns ska vi jobba vidare med konceptet och utforma det till något positivt, säger Marie-Louise.



Georg Ebert Redaktör Risk & Försäkring [KONTAKT](#)